

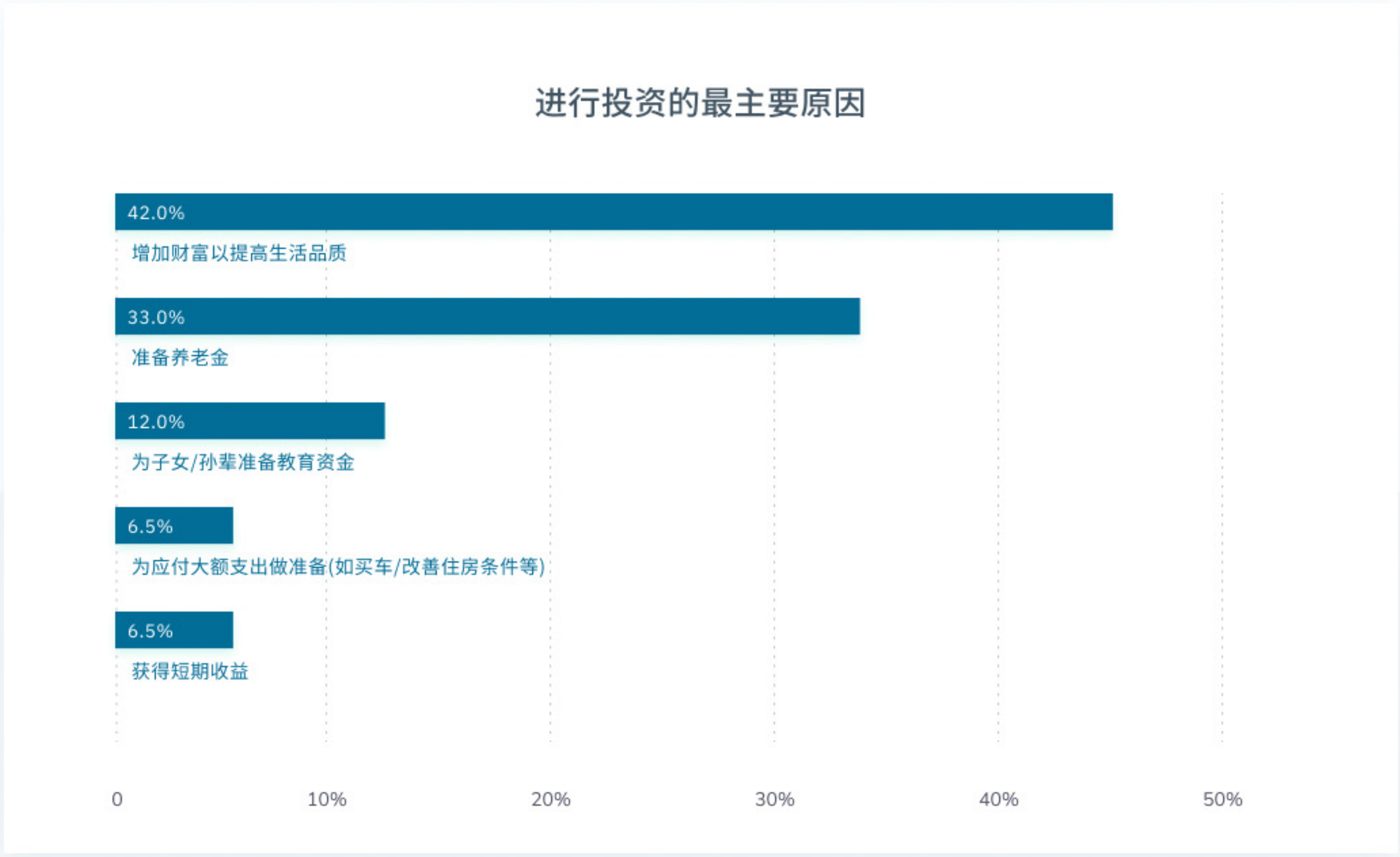
如今，一大批新富人群崛起成为中国社会的**中坚力量**。



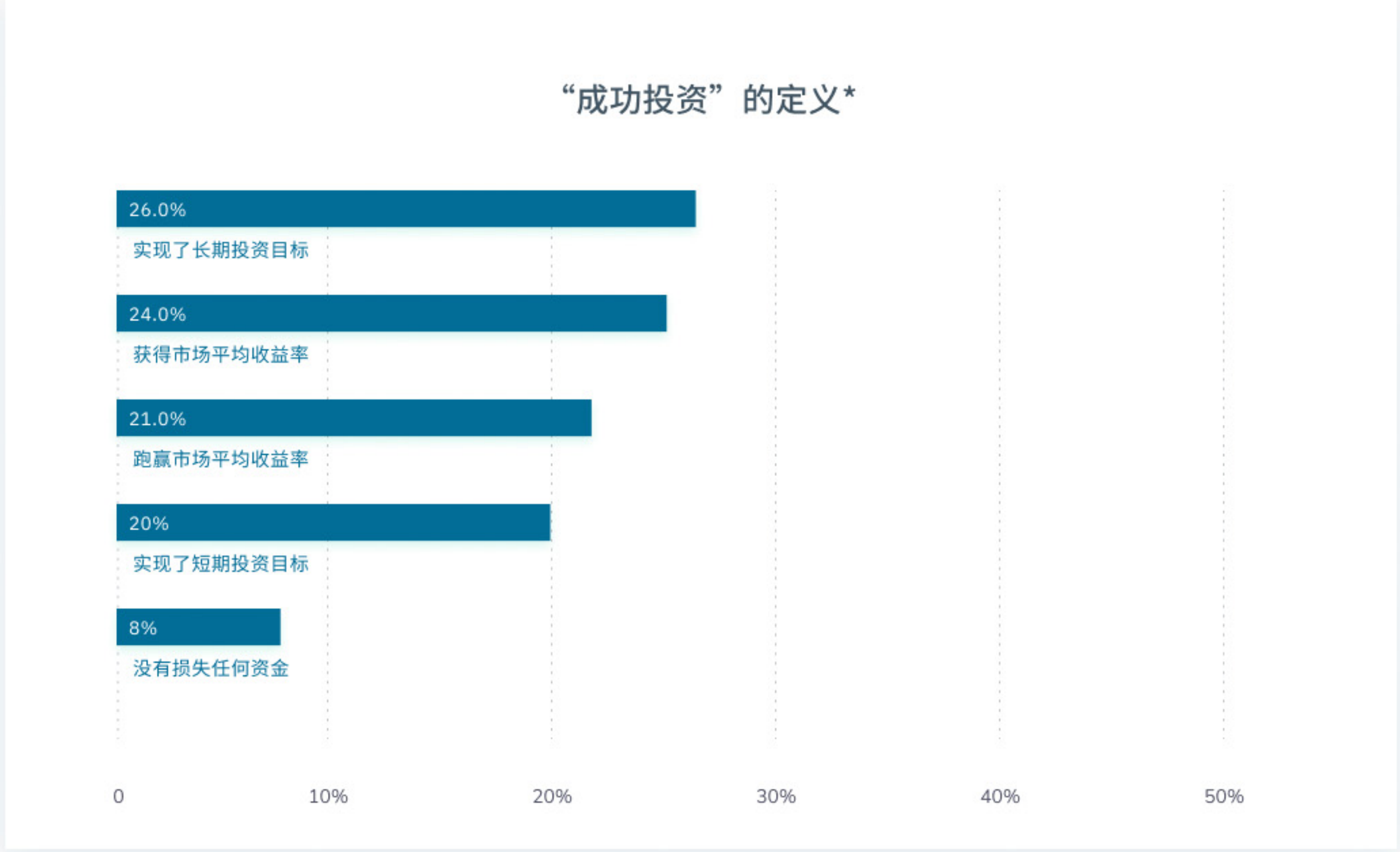
贡献**35%**的中国消费总额
并贡献**5%**的全球消费总额

他们怀揣梦想规划着人生各个阶段的美好蓝图，
也不免因日新月异的社会变迁和复杂多变的经济形势
而面临诸多压力和变数。

他们不是追逐短期利益的投机者



他们对成功投资的定义不尽相同



与此同时，61% 的受访者将
“是否能帮助我实现长期投资目标”
作为衡量金融顾问能力的重要标准。

他们偏爱有形资产但投资渠道有限
他们偏爱有形资产但投资渠道有限



中国投资者所持有的房地产资产
是流动可投资资产的**2**倍。

除房地产投资外，新富投资者**45%**的流动可投资资产
以现金的形式存在，

只有**20%**的资产被**用于投资股票**

他们的风险偏好各不相同

